

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – พ.ศ. 2569 ฉบับนี้เป็นฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นฉบับที่ผ่านประชาพิจารณ์จากประชาคม บุคลากรคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สู่ความเป็นเลิศ ณ โรงแรมอิมพีเรียล ภูเก็ต รีสอร์ท จังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อวันที่ 8 – 10 พฤษภาคม 2567 เป็นการระดมความคิดเห็นเพื่อนำมาเป็นแผนที่ชี้ทิศทางการพัฒนาคณะฯ ที่มุ่งดำเนินงานสนองนโยบายการพลิกโฉมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานที่สอดคล้องกับทิศทางการของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ที่มุ่งยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ มีการปฏิรูประบบการบริหารปรับเปลี่ยนหลักสูตร และการเรียนการสอนให้ทันสมัย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม การสร้างและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ผลักกำลังคนคุณภาพสูง ให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างต่อยอดเป็นนวัตกรรมได้ โดยการส่งเสริมสนับสนุน และจัดสรรงบประมาณให้มหาวิทยาลัย ความเป็นเลิศตามจุดแข็งของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ สร้างจุดต่างตามความถนัด และมีความหลากหลายตามพันธกิจและความเชี่ยวชาญ ผ่านยุทธศาสตร์และแผนงานการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และผ่าน 5 กิจกรรมหลักของ Reinventing University System ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน การพัฒนาและแสวงหาบุคลากรที่เน้นสมรรถนะ ความเป็นนานาชาติ การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

การทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา รวมทั้งการระดมความคิดเห็น เพื่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของคณะฯที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “**เป็นผู้นำด้านการผลิตครูช่างอุตสาหกรรม และเป็นศูนย์พัฒนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าระดับประเทศ**” โดยสอดคล้องกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ฉบับที่ 4 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 - พ.ศ. 2569) ที่ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญทั้งหมด 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

- 1) พลิกโฉมการสอน สร้างนักปฏิบัติ นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ
- 2) ยกระดับการทำงานวิจัย สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
- 3) บูรณาการความร่วมมือกับพหุภาคี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) เปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ขอขอบพระคุณทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – พ.ศ. 2569) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2 ไว้ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนพัฒนาคณะฯฉบับนี้ ซึ่งผ่านมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 / 2567 เมื่อวันที่ 29 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2567 จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาคณะฯที่ส่งผลถึงการพัฒนามหาวิทยาลัยและการพัฒนาการศึกษาของประเทศ ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนเป็นที่พึงของสังคมได้ตลอดไป

แผนงานแผนและนโยบายการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของคณะกรรมการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

คณะกรรมการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จัดตั้งขึ้นตามกฎกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.2549 อันสืบเนื่องมาจากพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ให้ยกฐานะสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล (เดิม) ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2518 ในรูป 1 สถาบันการศึกษา 1 นิติบุคคล ประกอบด้วยสถานศึกษาในสังกัดหลายคณะ หลายวิทยาเขต โดยมีศูนย์สถาบันอยู่ที่ ต.คลองหก อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง แต่ละแห่งมีสถานะเป็นนิติบุคคล มีศูนย์กลางของแต่ละมหาวิทยาลัยกระจายอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศและกรุงเทพมหานคร มีการบริหารจัดการศึกษาเป็นอิสระต่อกัน ภายใต้การกำกับดูแลของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่ง พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อ วันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและอาชีพ ที่เน้นการปฏิบัติ จัดการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคน ด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยี ระดับต่ำกว่าปริญญา ระดับปริญญา และบัณฑิตศึกษาโดยมีจุดเน้นสำคัญคือการวิจัยและผลิตครูทางด้านอาชีวศึกษาสนองความต้องการของประเทศ ให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทุกแห่งที่จัดตั้งขึ้น อยู่ในสังกัดของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็น 1 ใน 9 มหาวิทยาลัย ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ประกอบด้วยหน่วยงานระดับ คณะ/วิทยาเขต/สำนัก รวม 20 หน่วยงาน มีศูนย์กลางมหาวิทยาลัย ตั้งอยู่ที่ จ.นครราชสีมา และมีคณะ/วิทยาเขต กระจายอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กล่าวคือ วิทยาเขตขอนแก่น วิทยาเขตสุรินทร์ วิทยาเขตกาฬสินธุ์ และวิทยาเขตสกลนคร หลังจากที่ พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 ประกาศใช้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้มีการจัดโครงสร้างหน่วยงานภายในองค์กร แบ่งเป็น 20 หน่วยงานหลัก โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ แบ่งเป็นส่วนราชการของรัฐบาลในขณะนั้น โดยในส่วนของวิทยาเขตขอนแก่น เห็นชอบให้ประกอบด้วย 3 หน่วยงานหลัก คือ สำนักงานวิทยาเขตขอนแก่น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และ คณะวิศวกรรมศาสตร์ โดยประกาศเป็นกฎกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องการจัดตั้งส่วนราชการ ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 ซึ่งในวันดังกล่าวถือเป็นวันที่ "คณะกรรมการอุตสาหกรรม" มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น ได้รับการสถาปนาขึ้นอย่างเป็นทางการเป็นครั้งแรก คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้นำหลักการเหตุผล และวัตถุประสงค์หลักของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มาใช้ในการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยีหลายสาขา โดยมีจุดเน้นการผลิตครูอาชีวศึกษา สายช่างอุตสาหกรรมตอบสนองความต้องการของประเทศ และภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ความเป็นมาของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ไม่อาจปฏิเสธถึงความเป็นมาของวิทยาเขตขอนแก่น ซึ่งเปิดดำเนินการหลักสูตรการเรียนการสอนช่างอุตสาหกรรม ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2507 ในนาม "วิทยาลัยเทคนิคไทย-เยอรมัน ขอนแก่น" สังกัดกรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ โดยได้รับความช่วยเหลือสนับสนุนด้านครุภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์ ผู้เชี่ยวชาญ และอาจารย์ผู้สอนจากรัฐบาลแห่งสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน ระหว่างปี พ.ศ.2507-2518 ต่อมามีการเปิดสาขาวิชาระดับ ปวช.และ ปวส. เพิ่มหลายสาขา ทางด้านช่างอุตสาหกรรมและบริหารธุรกิจ ในระหว่างที่มีความร่วมมือกับรัฐบาลเยอรมัน รวมถึงอีกหลายปีถัดมา ได้มีครู-อาจารย์ จำนวนที่มีโอกาสเดินทางไปศึกษาต่อและฝึกอบรมในวิทยาลัยเทคนิคชั้นสูง รวมทั้งการฝึกประสบการณ์ในโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศเยอรมัน โดยเฉพาะส่วนหนึ่งของโครงการความช่วยเหลือคือหลักสูตรฝึกอบรมหลักการสอนในรายวิชาช่างเทคนิค ที่มีการสอดแทรกไว้ให้กับผู้รับการฝึกอบรม ถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการจัดการศึกษา เพื่อการผลิตครูช่างในยุคต่อมาของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล รวมถึงคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่นในปัจจุบัน ซึ่งมีการพัฒนาการมาอย่างเป็นลำดับ คือ

พ.ศ. 2518 วิทยาลัยเทคนิคไทย-เยอรมัน ขอนแก่น เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ในนามวิทยาเขตเทคนิคขอนแก่น ภายหลังเปลี่ยนเป็นวิทยาเขตขอนแก่น เปิดสอนหลักสูตร ปวช. และ ปวส. สายช่างอุตสาหกรรม

พ.ศ. 2519 เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตร ครูมัธยม (ปม.ทั่วไป) เป็นหลักสูตร 1 ปี ต่อจาก ปวส. รับผู้จบ ปวส.ทุกสาขาวิชาชีพ

พ.ศ. 2525-2528 กรมอาชีวศึกษาในขณะนั้น ได้เล็งเห็นความสำคัญ และความต้องการครูช่างอุตสาหกรรม จึงมอบหมายให้วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรครูมัธยมช่างอุตสาหกรรม (ปม.อ.) เพื่อบรรจุผู้จบการศึกษาเป็นอาจารย์สอนในวิทยาลัยเทคนิคทั่วประเทศ โดยวิทยาเขตขอนแก่น รับผิดชอบการเปิดสอนหลักสูตร ปม.อ. ช่างกลโรงงาน จำนวน 5 รุ่น (เรียนที่แผนกช่างเครื่องกล)

พ.ศ. 2520 – 2535 วิทยาเขตขอนแก่นให้ทุนนักศึกษาที่มีผลการเรียนดี ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ทั้งในหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิตและวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต เพื่อกลับมาเป็นอาจารย์สอนในวิทยาเขต ให้ทุนสนับสนุนอาจารย์ประจำเพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก โดยเฉพาะสาขาทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรม และวิศวกรรมศาสตร์ รวมทั้งการจัดเตรียมความพร้อมด้านครุภัณฑ์ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ เพื่อเปิดสอนหลักสูตรในระดับปริญญาตรี

พ.ศ. 2531 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ พระราชทานนาม สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จากเดิมที่ดำเนินการในนามวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ในปีการศึกษา 2531 นี้ วิทยาเขตขอนแก่นได้นำหลักสูตรปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิตของคณะวิศวกรรมเทคโนโลยี ซึ่งเดิมเปิดสอนอยู่ที่วิทยาเขตเทเวศร์ กรุงเทพมหานคร มาเปิดสอนเป็นรุ่นแรกที่ขอนแก่น โดยรับผู้จบ ปวส. เข้าศึกษาต่อ 2 ปี จำนวน 3 สาขาวิชาละ 10 คน คือ

- ค.อ.บ. อุตสาหการ-เครื่องมือกล - ค.อ.บ. อุตสาหการ-เชื่อมประกอบ- ค.อ.บ. ไฟฟ้า-ไฟฟ้ากำลัง

ในปีการศึกษาต่อมา ได้มีการเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญา ค.อ.บ. วิศวกรรมโยธา ค.อ.บ.อุตสาหกรรม-ออกแบบการผลิต ค.อ.บ.วิศวกรรมเครื่องกล ค.อ.บ.วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ค.อ.บ.วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ อส.บ.เทคโนโลยีอุตสาหกรรม และอส.บ.เทคโนโลยีห่ออุตสาหกรรม

พ.ศ. 2544-2547 เปิดสอนหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตจำนวน 3 สาขาวิชา คือ

- บธ.บ.การตลาด (พ.ศ. 2544)
- บธ.บ.การจัดการ (พ.ศ. 2546)
- บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ (พ.ศ. 2547)

พ.ศ. 2547 เปิดสอนหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา คือ

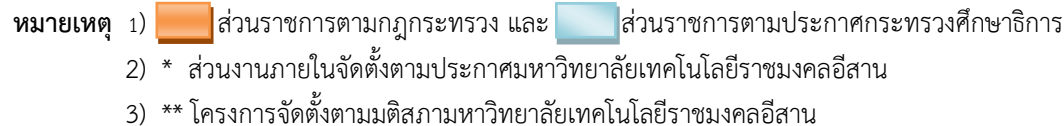
- ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

พ.ศ. 2550 เปิดสอนหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตเพิ่มอีก 1 สาขาวิชา คือ

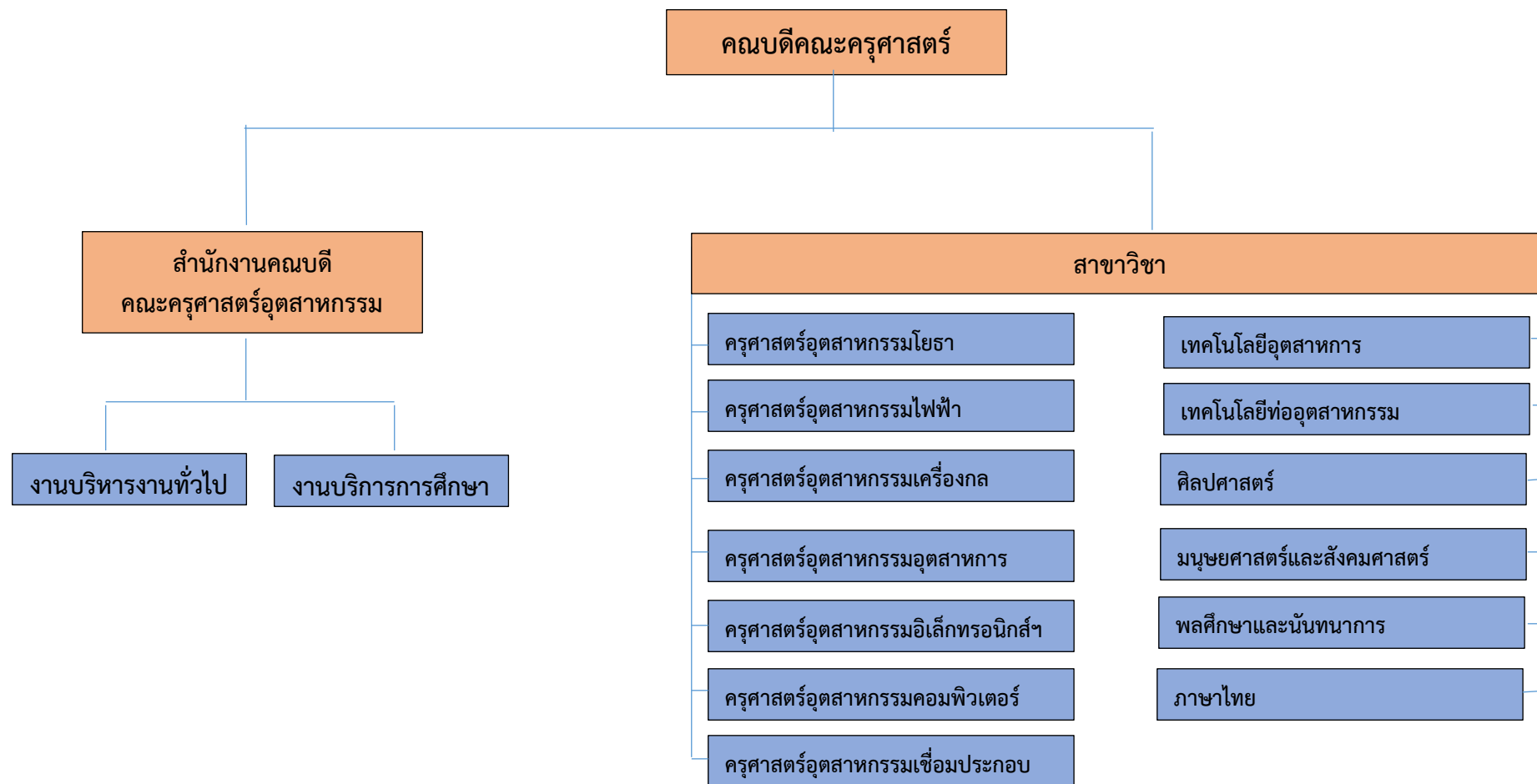
- บข.บ.การบัญชี (ภายหลังได้ปรับเป็นหลักสูตร บัญชีบัณฑิต ; บข.บ.)

ปัจจุบันคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม รับผิดชอบการจัดหลักสูตรการเรียนการสอนระดับต่ำกว่าปริญญาตรี (ปวช.) จำนวน 6 หลักสูตร (ปวส.ช่างอุตสาหกรรม) จำนวน 9 หลักสูตร ระดับปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต (ค.อ.บ) อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อส.บ.) และศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) รวม 21 หลักสูตร จัดการเรียนการสอนในภาคปกติ และภาคสมทบ โดยมีอาคารเรียน อาคารพลศึกษาและนันทนาการ โรงฝึกงาน และห้องปฏิบัติการที่ตั้งอยู่ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น รวมทั้งอาคารเรียนและห้องปฏิบัติการ ณ พื้นที่บริการการศึกษา ตำบลโคกสี อ.เมือง จ.ขอนแก่น และสำนักงานคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ตั้งอยู่ที่ อาคาร 7 ภายในบริเวณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น

โครงการหน่วยงานมหาวิทยาลัย



โครงสร้างหน่วยงานคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



1. ข้อมูลด้านการแบ่งส่วนราชการของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

➤ **สำนักงานคณบดี** เป็นส่วนงานเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาองค์ความรู้และประสิทธิภาพในการบริหารราชการคณะฯ ในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการสังคม และการให้บริการเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลัก ทำหน้าที่เป็นหน่วยประสานส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานแก่คณะฯ ประกอบด้วย

1) ฝ่ายงานบริหารงานทั่วไป

1.1 แผนกงานบริหารงานทั่วไป ประสานงานด้าน

- งานสารบรรณ
- งานบุคคล
- งานการเงิน
- งานบัญชี
- งานพัสดุ
- งานอาคารสถานที่
- งานยานพาหนะ

1.2 แผนกงานแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

- งานแผนงานและงบประมาณ
- งานประกันการศึกษา

2) ฝ่ายงานวิชาการและวิจัย

2.1 แผนกงานวิชาการและวิจัย

- งานทะเบียนและวัดผล
- งานพัฒนาหลักสูตร
- งานวิจัยและประเมินผล
- งานบริการวิชาการ
- งานสหกิจศึกษา

2.2 แผนกงานพัฒนานักศึกษา

- งานกิจกรรมนักศึกษา
- งานกีฬาและนันทนาการ
- งานวินัยและจริยธรรม
- งานศิลปวัฒนธรรม
- งานประชาสัมพันธ์

2.3 แผนงานบัณฑิตศึกษา

- งานบัณฑิตศึกษา

➤ สาขาวิชา ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการจัดการเรียนการสอน ของคณะครุศาสตร์

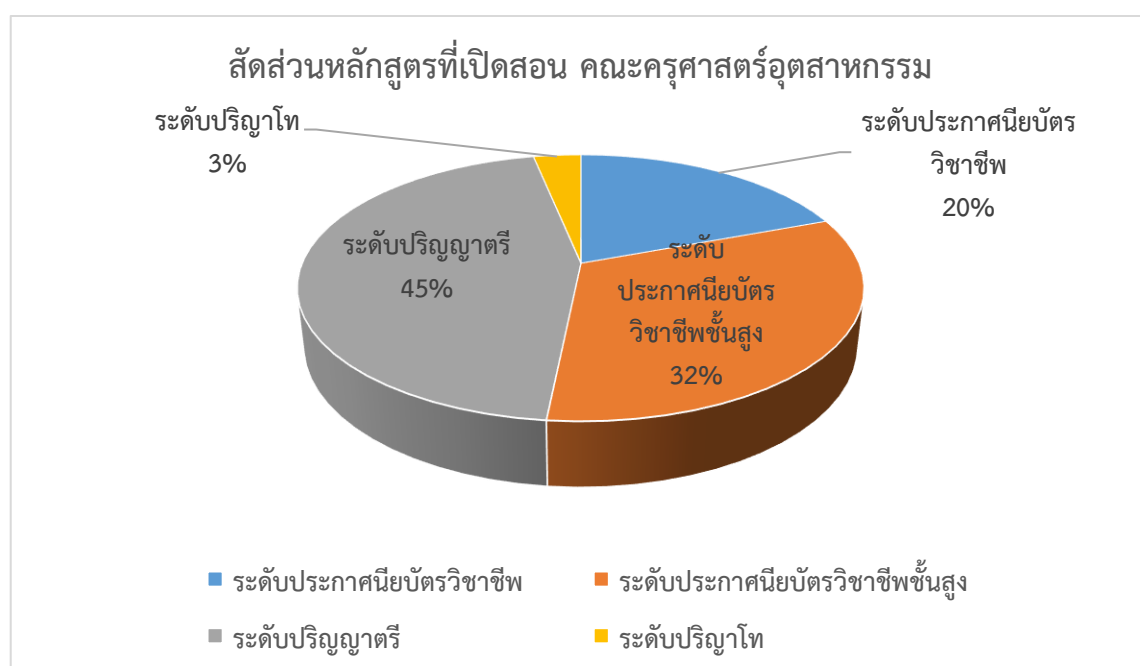
อุตสาหกรรม ประกอบด้วย 13 สาขาวิชา ดังต่อไปนี้

1. สาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรมโยธา
2. สาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรมไฟฟ้า
3. สาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรมเครื่องกล
4. สาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรมอุตสาหการ
5. สาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม
6. สาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์
7. สาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรมเชื่อมประกอบ
8. สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหการ
9. สาขาวิชาเทคโนโลยีท่ออุตสาหกรรม
10. สาขาวิชาศิลปศาสตร์
11. สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
12. สาขาวิชาพลศึกษาและนันทนาการ
13. สาขาวิชาภาษาไทย

2. ข้อมูลด้านหลักสูตร

คณะกรรมการอุตสาหกรรม ได้พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ โดยปัจจุบันมีหลักสูตรที่เปิดสอน จำนวนทั้งสิ้น 21 หลักสูตร จำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ	6 หลักสูตร
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	10 หลักสูตร
ระดับปริญญาตรี	14 หลักสูตร
ระดับปริญญาโท	1 หลักสูตร



ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะกรรมการอุตสาหกรรม คณะกรรมการอุตสาหกรรม

ปรัชญา :

คุณธรรมนำหน้า ปัญญานำทาง สรรค์สร้างนวัตกรรม

ปณิธาน :

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ :

เป็นผู้นำด้านการผลิตครูช่างอุตสาหกรรม และเป็นศูนย์พัฒนา
วิชาชีพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าระดับประเทศ

พันธกิจ

- 1) ผลิตครูช่างอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ เป็นผู้ประกอบการ
ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
- 2) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม บูรณาการสู่การนำไปใช้ประโยชน์
- 3) บริการวิชาการ วิชาชีพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า สร้างความเข้มแข็ง แก่
ชุมชนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม

ค่านิยม คณะกรรมการอุตสาหกรรม

TEAMS

T : Technology	= จัดการศึกษา วิจัย และการบริการวิชาการด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม
E : Engagement	= สร้างความผูกพันและมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ
A : Accountability	= รับผิดชอบค่านึงถึงประโยชน์ของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
M : Management by fact	= บริหารจัดการองค์กรด้วยข้อมูลจริง
S : Service Mind	= เต็มใจให้บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – พ.ศ. 2569) คณะได้ให้บุคลากรที่เข้าร่วมกลุ่มทำการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน องค์กร ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน และปัจจัยแวดล้อมภายนอกองค์กร ได้แก่ โอกาส และภัยคุกคาม และได้ข้อมูลเบื้องต้น ประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ดังนี้

1. จุดแข็ง (Strength)

1. ผลิตบัณฑิตด้านครูช่างอุตสาหกรรมแห่งเดียวในภาคอีสาน
2. มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลิตครูช่างอุตสาหกรรม และบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานศึกษาและสถานประกอบการ
3. มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
4. มีหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงด้านช่างอุตสาหกรรมที่ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

2. จุดอ่อน (Weakness)

1. คุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ.
2. งานวิจัยและงานบริการวิชาการขาดความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม / ภาคชุมชน
3. บทความทางวิชาการและงานวิจัยมีการตีพิมพ์เผยแพร่ที่มีผลรวมถ่วงน้ำหนักค่อนข้างต่ำ
4. งบประมาณรายได้ถูกจัดสรรเพื่อจ้างบุคลากรสายวิชาการในสัดส่วนที่สูงมีผลกระทบต่อ การดำเนินการตามพันธกิจอื่น
5. งบประมาณสนับสนุนการศึกษาต่อของบุคลากรสายวิชาการไม่เป็นไปตามแผนพัฒนาบุคลากร
6. ทักษะด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรและนักศึกษาบางส่วนอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ
7. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีจำนวนจำกัดและไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน
8. มีกรอบอัตราระดับปริญญาเอก แต่ไม่สามารถสรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมได้

3. โอกาส (Opportunities)

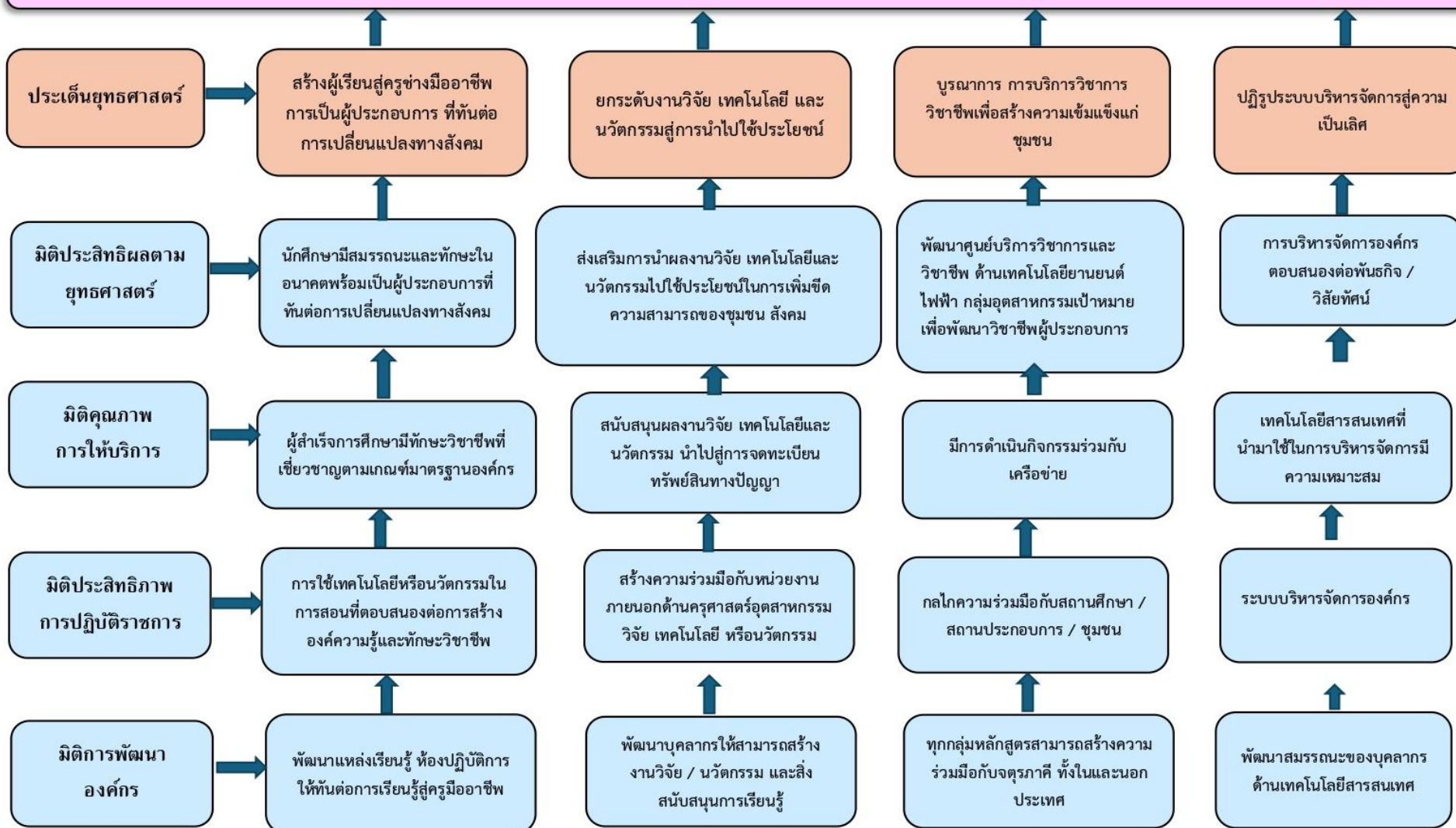
1. นโยบายการปฏิรูปการศึกษาให้ความสำคัญกับการผลิตและพัฒนาครูช่างที่มีคุณภาพ
2. รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มสัดส่วนผู้เรียนด้านอาชีวศึกษาให้สูงขึ้น
3. รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มกรอบอัตราในสถาบันอาชีวศึกษา
4. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงเพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนาการขนส่งระบบราง
5. ทำเลที่ตั้งของหน่วยงาน

4. ภัยคุกคาม (Threats)

1. คณะครูศาสตร์อุตสาหกรรมไม่ใช่เป้าหมายแรกของผู้เรียนในการเข้าศึกษาต่อ
2. นักศึกษาสายอาชีพที่เรียนด้านครูศาสตร์อุตสาหกรรมมีแนวโน้มลดลง
3. จำนวนสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษามีมาก
4. ประชากรที่อยู่ในวัยก่อนอุดมศึกษามีแนวโน้มที่ลดลง

แผนที่ยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ (Vision) เป็นผู้นำด้านการผลิตครูช่างอุตสาหกรรม และเป็นศูนย์พัฒนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าระดับประเทศ



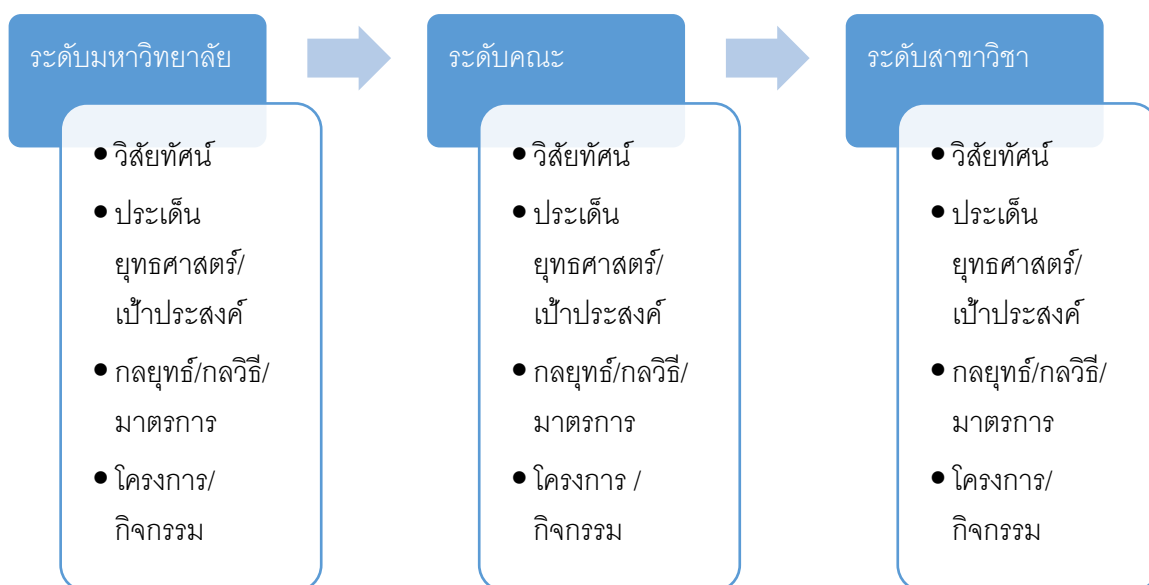
ส่วนที่ 4

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ



4.1 การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

4.1.1 การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีการดำเนินการรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อให้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 – 2569 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 มีมติเห็นชอบจากที่ประชุม คณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 / 2567 เมื่อวันที่ 29 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2567 ซึ่งความคิดเห็นจะมาจากภาคส่วนต่างๆประกอบด้วย

- คณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- ผู้บริหารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- กลุ่มบุคลากรสายวิชาการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- กลุ่มบุคลากรสายสนับสนุน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- กลุ่มนักศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

เมื่อรวบรวมความคิดเห็นมาดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมแล้วในการดำเนินการนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัตินั้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมได้ดำเนินการถ่ายทอดเป้าประสงค์ และกลยุทธ์สู่การปฏิบัติงานในรูปของโครงการและกิจกรรม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจและถ่ายทอดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ของคณะ แก่หน่วยงานภายใน เพื่อนำไปสู่มีส่วนร่วมและเสนอโครงการและงบประมาณ ที่จะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและไปในทิศทางเดียวกันกับการบริหารงานของคณะ สามารถทำให้การแปลงนโยบายและยุทธศาสตร์นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยสื่อสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ อาทิเช่น

- ❖ การประชุม
- ❖ หนังสือราชการ หนังสือเวียน
- ❖ Website คณะ
- ❖ Line คณะ

และเพื่อให้การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯที่ได้กำหนดไว้ สามารถบรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด จึงได้กำหนดแนวทางด้วยโครงการ / กิจกรรม ตามกลวิธี / มาตรการ ที่สอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯในแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

การนำแผนสู่การปฏิบัติ
แผนยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - พ.ศ. 2569 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2)
กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย แผนปฏิบัติการ แผนบุคลากร และตัวอย่างแผนระยะสั้นและระยะยาวที่สำคัญ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SC, CC	ตัวชี้วัด (SO)		ค่าเป้าหมายที่คาดการณ์(ปี)				ผลลัพธ์	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
			2567	2568	2569	2570			
SO1: สร้างผู้เรียนสู่ครูช่างมืออาชีพ การเป็นผู้ประกอบการ ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (ผู้รับผิดชอบ VDA /VDAR)									
1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ห้องปฏิบัติการให้ทันต่อการเรียนรู้สู่ครูมืออาชีพ	1.ร้อยละของการพัฒนา/ปรับปรุงห้องปฏิบัติการและแหล่งเรียนรู้ที่ทันต่อการเรียนรู้ (นับสะสม)		40	60	80	100	แผนระยะสั้น 1.แผนการพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะในอนาคต พร้อมเป็นผู้ประกอบการและตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม 2.แผนการพัฒนานักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมในการทดสอบและประเมินสมรรถนะทางวิชาชีพครูฯ(B-License) 3.แผนส่งเสริมนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มี ศักยภาพด้านวิจัยให้มีคุณภาพ	1.แผนพัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง active learning 2.แผนเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีองค์ความรู้ตามเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับพันธกิจ 3.แผนพัฒนาคุณภาพอาจารย์เพื่อส่งเสริมการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	
	2. ร้อยละวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบ active learning		100	100	100	100			
	3. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน ระดับดีขึ้นไป (3.51)		80	82	84	86			
	4. ร้อยละของบัณฑิตกลุ่มครุศาสตร์อุตสาหกรรมที่ประกอบอาชีพด้านทางการศึกษาภายใน 6 เดือน		40	50	60	70			
	5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่ระดับดีขึ้นไป (3.51)		80	82	84	86			
	6. ร้อยละนักศึกษา/บัณฑิตที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบและประเมินสมรรถนะทางวิชาชีพครูฯ(B-License) จากจำนวนที่สมัครสอบ		25	30	35	40			
2. พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะในอนาคตพร้อมเป็นผู้ประกอบการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	7. ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ด้านทักษะทางวิชาชีพที่ทันสมัยและด้านทักษะแห่งอนาคตที่เหมาะสม (นับสะสม)		25	50	75	100	แผนระยะยาว 1.แผนการพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบใหม่ เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง active learning 2.พัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของบุคลากร 3.แผนปรับปรุงห้องปฏิบัติการ แหล่งเรียนรู้ที่ทันต่อการเรียนรู้ และ Co-working Space สำหรับบุคลากรและนักศึกษา		
	8. ร้อยละของนักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ทักษะพร้อมเป็นผู้ประกอบการ (กลุ่ม อส.บ. ศศ.บ.)		80	85	90	95			
3. ส่งเสริมบัณฑิตศึกษาให้มีศักยภาพด้านวิจัยให้มีคุณภาพสูง	9. ร้อยละผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ		50	60	70	80			

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SC, CC	ตัวชี้วัด (SO)		ค่าเป้าหมายที่คาดการณ์(ปี)				ผลลัพธ์	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
			2567	2568	2569	2570			
								4.แผนจัดหาครุภัณฑ์เครื่องมือที่สอดคล้องกับหลักสูตรที่จัดการศึกษา และหลักสูตรฝึกอบรม การบริการวิชาการ และงานวิจัย	
SO2: ยกระดับงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ (ผู้รับผิดชอบ VDA /VDAR)									
1.พัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถในการรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	10.จำนวนงานวิจัยที่ได้รับทุนจากหน่วยงานภายนอก		5	6	7	8		แผนระยะสั้น 1.แผนการส่งเสริมผลงานวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์ ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ 2.. แผนเพิ่มจำนวนงบประมาณด้านการวิจัย 3. แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ และเชิงพาณิชย์ แผนระยะยาว 1.แผนการผลักดันงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และนำสู่การจดทรัพย์สินทางปัญญา 2.แผนการสร้างเครือข่ายการทำวิจัย และการสร้างนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศ 3.แผนจัดหาครุภัณฑ์เครื่องมือที่สอดคล้องกับหลักสูตรที่จัดการศึกษา และหลักสูตรฝึกอบรม การบริการวิชาการ และงานวิจัย	1.แผนการสร้างศักยภาพนักวิจัยและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร 2. แผนพัฒนานักวิจัยเพื่อการเขียนบทความวิจัยระดับชาติและนานาชาติ
	11.จำนวนงบประมาณที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอกในการวิจัย (หน่วย : ล้านบาท)		7.0	7.2	7.4	7.6			
2. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน สังคม	12. จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมที่นำไปใช้เชิงพาณิชย์		5	6	7	8			
3.ส่งเสริมการนำงานวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติที่มีคุณภาพสูง	13.จำนวนงานวิจัยด้านมนุษย์และสังคมที่ตีพิมพ์ระดับชาติในฐานข้อมูล TCI (กลุ่ม 1 ขึ้นไป)		10	15	20	25			
	14. จำนวนงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตีพิมพ์ระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus/ISI (Q2 ขึ้นไป)		5	10	15	20			
	15. H-Index รวมของนักวิจัย 20 อันดับแรก (รวม)		30	35	40	45			
	16. ร้อยละของนักวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Google scholar)		50	60	70	80			

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SC, CC	ตัวชี้วัด (SO)		ค่าเป้าหมายที่คาดการณ์(ปี)				ผลลัพธ์	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
			2567	2568	2569	2570			
4. สนับสนุนผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม นำไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	17. จำนวนผลงานที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา		2	3	4	5			
	18. จำนวนผลงานที่ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา		1	2	3	4			
SO3: บุคลากร การบริการวิชาการ วิชาชีพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่สังคม (ผู้รับผิดชอบ VDA /VDAR)									
1. พัฒนาการส่วนร่วมทางสังคมกับชุมชนในการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน สังคม	19. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับทุนจากหน่วยงานภายนอก		5	6	7	8		แผนระยะสั้น 1.แผนการพัฒนา/สร้างหลักสูตรบริการวิชาการและวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า/กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	1.แผนพัฒนาศักยภาพ บุคลากรให้มีขีดความสามารถในการให้บริการวิชาการ
	20. จำนวนงบประมาณที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอกในการบริการวิชาการ (หน่วย : ล้านบาท)		5.0	5.5	6.0	6.5			
		21. จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม มีผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 10		3	4	5	6		2. แผนส่งเสริมบุคลากรในการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ การแก้ปัญหา/พัฒนาชุมชน แผนระยะยาว 1.แผนพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า/กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของบุคลากร 2. แผนจัดหาครุภัณฑ์เครื่องมือด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า เพื่อเป็นศูนย์เป็นศูนย์พัฒนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าระดับประเทศ 3. แผนการสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการในการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า/กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
2. สร้างนวัตกรรมในการสร้างเทคโนโลยี นวัตกรรม บริการวิชาการ	22.ร้อยละของนักศึกษาที่สร้างเทคโนโลยี นวัตกรรมในการแก้ปัญหา/พัฒนาชุมชน		80	85	90	95			
	23.จำนวนผลงานนักศึกษาที่นำไปใช้ประโยชน์ (TRL Level 6)		10	15	20	25			
3. พัฒนาศูนย์บริการวิชาการและวิชาชีพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อพัฒนาวิชาชีพผู้ประกอบการ	24. ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย		50	60	70	80			
	25.จำนวนหลักสูตรบริการวิชาการและวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า/กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย		10	11	12	13			
	26.จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า/กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย		100	200	240	280			
	27. รายได้ที่ได้จากการบริการวิชาการและวิชาชีพ (หน่วย : ล้านบาท)		0.25	0.50	0.60	0.70			

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SC, CC	ตัวชี้วัด (SO)		ค่าเป้าหมายที่คาดการณ์(ปี)				ผลลัพธ์	แผนปฏิบัติการ	แผนด้านบุคลากร
			2567	2568	2569	2570			
SO4: ปฏิรูประบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ (ผู้รับผิดชอบ VDP)									
1. สร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบและเพิ่มศักยภาพในการทำงานของบุคลากร	28. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับจุดเน้น (Cluster) ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และคณะ		49	51	53	55		แผนระยะสั้น 1.แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่การมีตำแหน่งงานทางวิชาการ/ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น 2.แผนการพัฒนาคณาจารย์ของบุคลากรในเกณฑ์ AUN-QA , EdPEx ในการบริหารหลักสูตรและคณะ แผนระยะยาว 1.แผนการพัฒนาศายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาการ/วิชาชีพ 2.แผนการพัฒนาศายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาการ/วิชาชีพ 3.. แผนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยในการบริหารจัดการองค์กรที่เกิดจากการพัฒนาระบบการทำงาน	1.แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสมรรถนะที่สอดคล้องกับจุดเน้น (Cluster) ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และคณะ 2.แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กร
	29. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาการ/วิชาชีพ		70	80	90	100			
	30. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาการ/วิชาชีพ		70	80	90	100			
	31. ร้อยละความผูกพันของบุคลากร ระดับดี (3.51)		80	82	84	86			
2. พัฒนาระบบการทำงานด้วยระบบประกันคุณภาพให้ได้มาตรฐาน	32. ร้อยละของภาระกิจตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาระดับอาชีวศึกษาที่บรรลุเป้าหมาย		60	70	80	90			
	33. ร้อยละของหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่ผ่านการกำกับมาตรฐานและผลการประเมินระดับดีขึ้นไป หรือระดับ 3 (เกณฑ์AUNQA)		50	60	70	80			
	34. คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence		190	200	210	220			
DE = คณบดี VDA = รองคณบดีฝ่ายบริหาร VDAR = รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย VDP = รองคณบดีฝ่ายแผนฯ VDS = รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา HO = หัวหน้าสำนักงานคณะ HD = หัวหน้าสาขาวิชา Dept = สาขาวิชา LE = อาจารย์ AS = สายวิชาการ SS = สายสนับสนุน ADV = อาจารย์ที่ปรึกษา CI = ผู้รับผิดชอบหลักสูตร									

ภาคผนวก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – พ.ศ. 2569) คณะได้ให้บุคลากรที่เข้าร่วมกลุ่มทำการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน องค์กร ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน และปัจจัยแวดล้อมภายนอกองค์กร ได้แก่ โอกาส และภัยคุกคาม และได้ข้อมูลเบื้องต้น ประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ดังนี้

1. จุดแข็ง (Strength)

5. ผลิตภัณฑ์ด้านครุช่างอุตสาหกรรมแห่งเดียวในภาคอีสาน
6. มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลิตครุช่างอุตสาหกรรม และบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานศึกษาและสถานประกอบการ
7. มีหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
8. มีหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงด้านช่างอุตสาหกรรมที่ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

2. จุดอ่อน (Weakness)

9. คุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ.
10. งานวิจัยและงานบริการวิชาการขาดความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม / ภาคชุมชน
11. บทความทางวิชาการและงานวิจัยมีการตีพิมพ์เผยแพร่ที่มีผลรวมถ่วงน้ำหนักค่อนข้างต่ำ
12. งบประมาณรายได้ถูกจัดสรรเพื่อจ้างบุคลากรสายวิชาการในสัดส่วนที่สูงมีผลกระทบต่อ การดำเนินการตามพันธกิจอื่น
13. งบประมาณสนับสนุนการศึกษาต่อของบุคลากรสายวิชาการไม่เป็นไปตามแผนพัฒนา บุคลากร
14. ทักษะด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรและนักศึกษาบางส่วนอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ
15. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีจำนวนจำกัดและไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน
16. มีกรอบอัตราระดับปริญญาเอก แต่ไม่สามารถสรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมได้

3. โอกาส (Opportunities)

6. นโยบายการปฏิรูปการศึกษาให้ความสำคัญกับการผลิตและพัฒนาครูช่างที่มีคุณภาพ
7. รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มสัดส่วนผู้เรียนด้านอาชีวศึกษาให้สูงขึ้น
8. รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มกรอบอัตราในสถาบันอาชีวศึกษา
9. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงเพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนาการขนส่งระบบราง
10. ทำเลที่ตั้งของหน่วยงาน

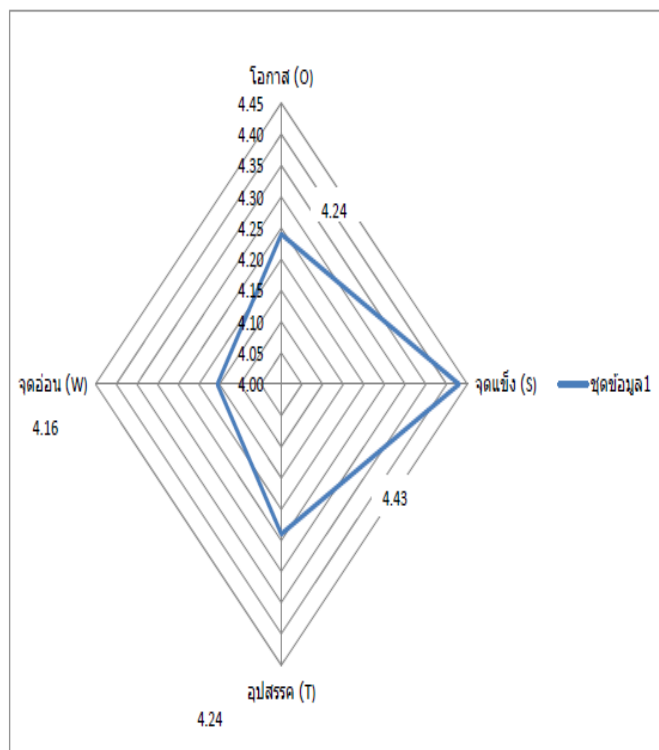
4. ภัยคุกคาม (Threats)

5. คณะครูศาสตร์อุตสาหกรรมไม่ใช่เป้าหมายแรกของผู้เรียนในการเข้าศึกษาต่อ
6. นักศึกษาสายอาชีพที่เรียนด้านครูศาสตร์อุตสาหกรรมมีแนวโน้มลดลง
7. จำนวนสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษามีมาก
8. ประชากรที่อยู่ในวัยก่อนอุดมศึกษามีแนวโน้มที่ลดลง

โอกาส (O)	จุดแข็ง (S)	อุปสรรค (T)	จุดอ่อน (W)
4.24	4.43	4.24	4.16

รวม

ผลการประเมิน SWOT คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



เชิงรุก SO

ป้องกัน ST

ประคองตัว WT

พัฒนาองค์กร WO

จุดแข็ง Strength

จุดอ่อน Weakness

โอกาส Opportunities

อุปสรรค Threats

ภาพกิจกรรม

โครงการการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์คณะครูส่วสตรัอุตสาหกรรม ู่ความเป็นเลิศ
วันที่...8 – 10 พ.ค. 2567..... ณ..ณ โรงแรมอิมพีเรียล ภูเก็ต รีสอร์ท จังหวัดเพชรบูรณ์.





มติที่ประชุม

คณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ครั้งที่ ๖/ ๒๕๖๗

วันอังคารที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ น.

จัดการประชุมแบบ Hybrid meeting ณ ห้องประชุมคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (อาคาร ๑๙ ชั้น ๓)

และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Meetings)

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

๕.๒ เรื่องเสนอเพื่อพิจารณาจากฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา

๕.๒.๑ พิจารณาให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนกลยุทธ์และตัวบ่งชี้ คณะครุศาสตร์-
อุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘ (ฉบับปรับปรุง) พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบ

สืบเนื่องจากผลจากการดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาแผน
ยุทธศาสตร์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สู่ความเป็นเลิศ ณ โรงแรมอิมพีเรียล ภูเก็ต รีสอร์ท จังหวัด
เพชรบูรณ์ เมื่อวันที่ ๘ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ที่ผ่านมา ได้มีการระดมความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงแผนพัฒนา
คณะฯ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบัน นั้น

ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา ได้สรุป (ร่าง) แผนกลยุทธ์และตัวบ่งชี้
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ที่สามารถเริ่มดำเนินการ ได้ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ จึงขอ
เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อโปรดพิจารณา ให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนกล
ยุทธ์และตัวบ่งชี้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘ (ฉบับปรับปรุง) พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบ
มติที่ประชุม : เห็นชอบ (ร่าง) แผนกลยุทธ์และตัวบ่งชี้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘ (ฉบับปรับปรุง)

(นางสาวดุริณี พรหมทอง)

ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้จัดรายงานการประชุม

(นางสาวปราณี คำมา)

เลขานุการ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพันธ์ ยาวระ)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ประธานคณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม